**Modulo 1 – Il mercato turistico**

1. Definizione di turismo e cenni alla sua evoluzione
2. Fattori sociali ed economici che influenzano i flussi turistici
3. Dati e tendenze sul turismo
4. Unione europea: la CECA, la CEE, l’UEM e gli organi dell’UE.
5. Fonti normative internazionali
6. Indicatori della domanda turistica (permanenza media, tasso di propensione turistica, tasso di ricettività, densità ricettiva, bilancia turistica)
7. Cenni agli organi di Governo e di promozione del turismo
8. Fonti normative interne

**Modulo 2 – Il marketing strategico ed operativo**

1. Il marketing, definizione e finalità
2. Orientamento alla produzione, alle vendite e al mercato
3. Marketing strategico: dalle fasi di analisi alle fasi di scelta
4. Marketing operativo (le 4 P)
5. Il Web marketing

**Modulo 3 – Pianificazione e programmazione**

1. Pianificazione e programmazione
2. Il budget
3. Il business plan

**Modulo 4 – Normativa delle imprese commerciali**

1. Regole per la registrazione delle imprese commerciali
2. Norme sulla sicurezza sul lavoro
3. Norme di igiene (pacchetto igiene, tracciabilità e rintracciabilità, etichettatura)
4. Cenni alla normativa antincendio
5. Definizione ed elementi essenziali del contratto
6. Il contratto di ristorazione, di catering e banqueting
7. Il marchio e i marchi di qualità alimentare

**Alunni della 5 B Sala e vendita**  **Firma del docente**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Giovanni Gatto

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_